



全球及中国化妆品行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

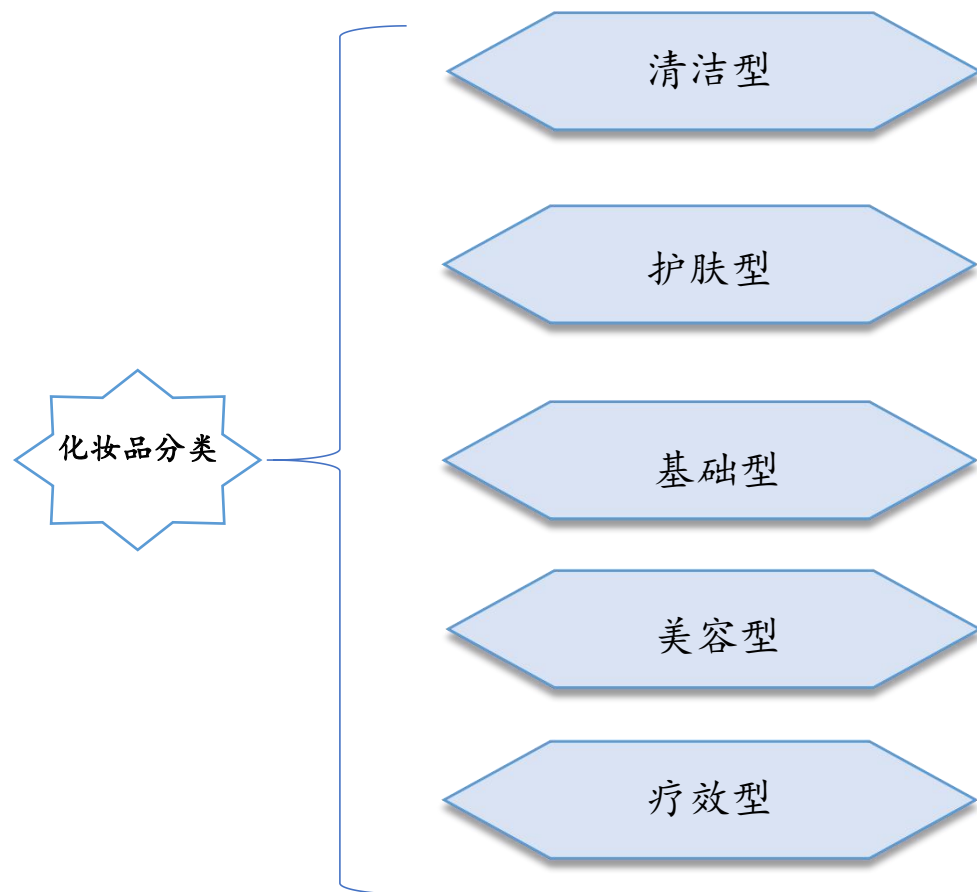
目录

全球及中国化妆品 行业分析

一、化妆品行业概述

二、全球化妆品行业现状分析

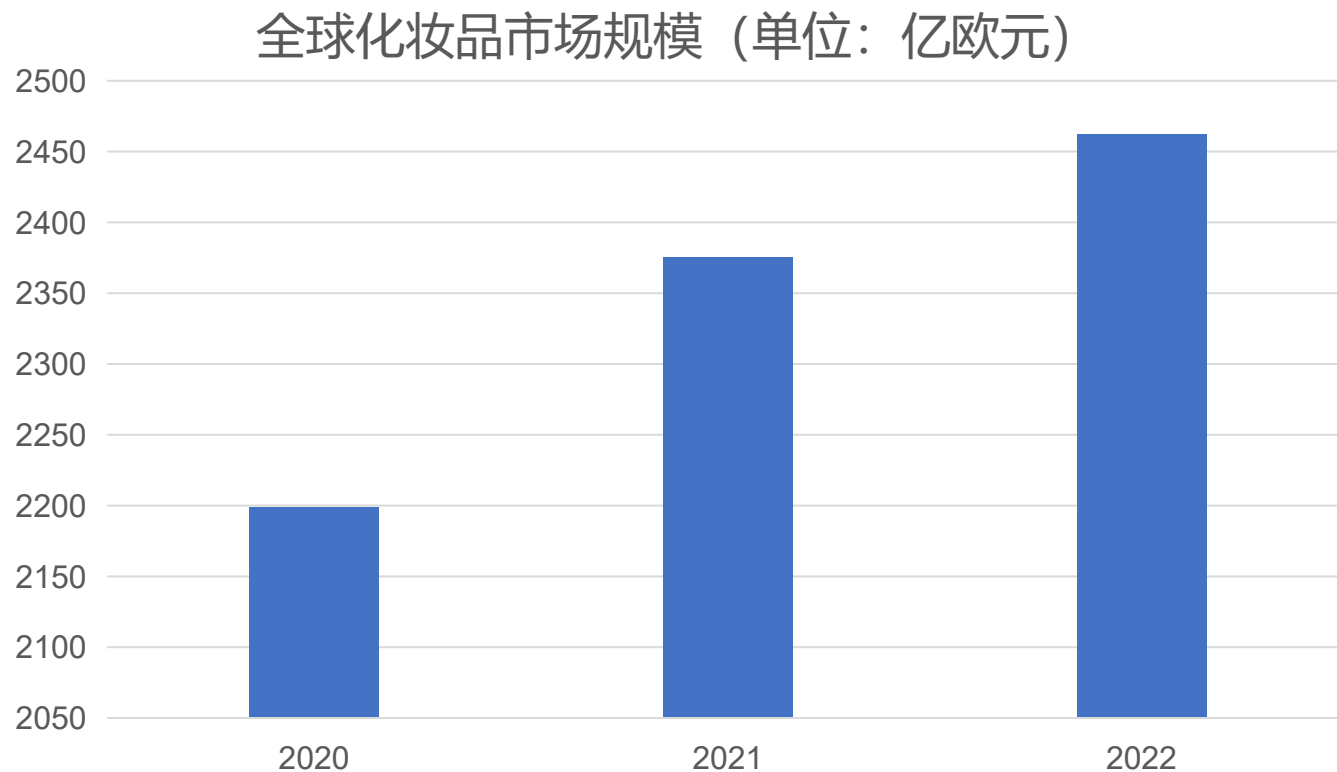
三、中国化妆品行业现状分析



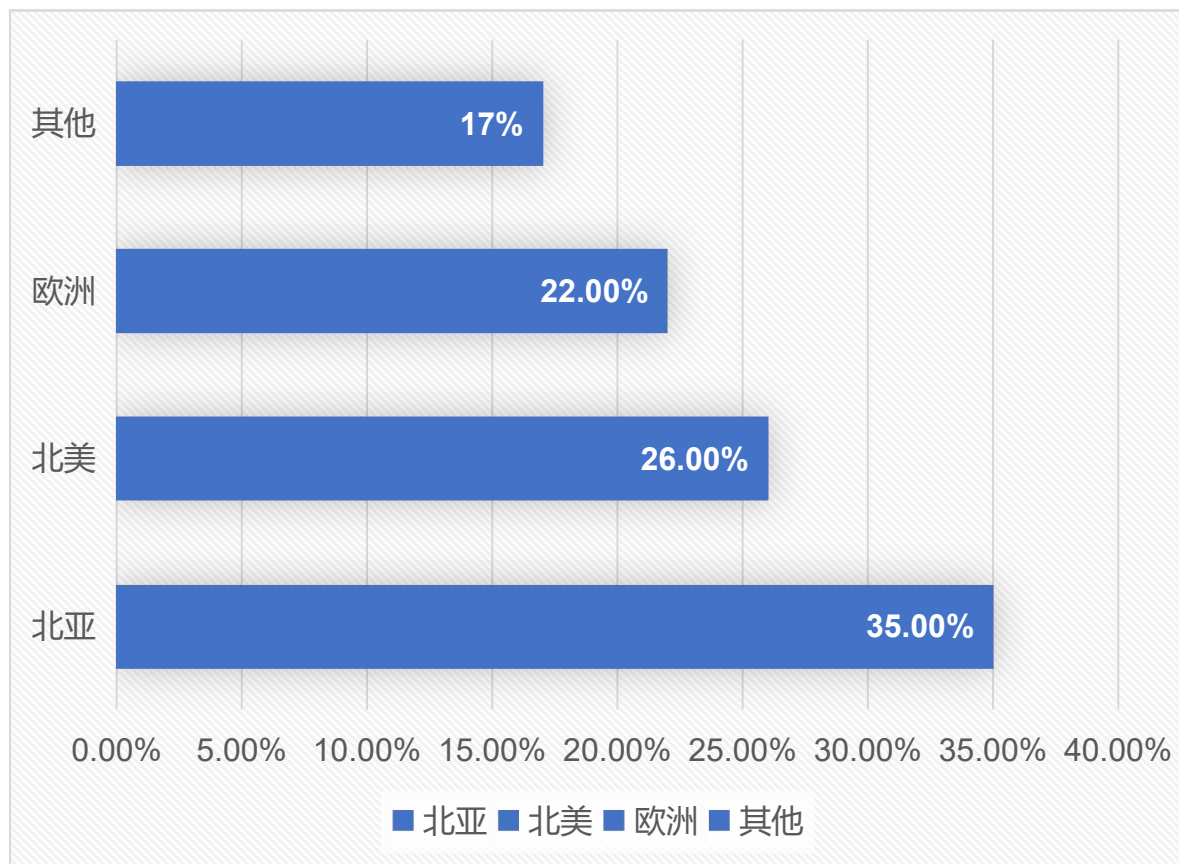
- 化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。



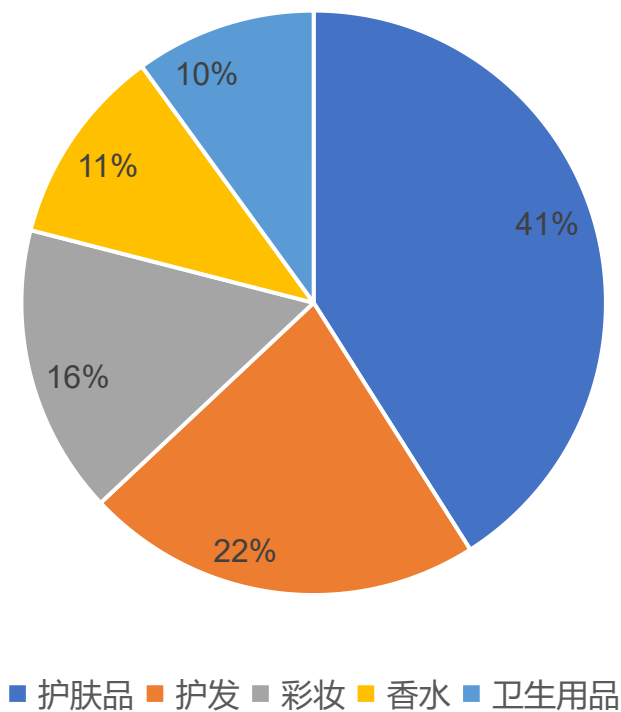
- 根据北京研精毕智的数据显示，全球化妆品的市场规模呈现逐年增长的趋势，2020年受到疫情影响，全球化妆品的市场规模有所下降，降至2199亿欧元，2021年增长至2375亿欧元，同比增长了8个百分点。研精毕智预测，2022年全球化妆品市场规模将达到约2460亿欧元。



- 从全球化妆品区域市场分布情况来看，主要分布在北亚、北美及欧洲地区，其中，北亚地区化妆品市场份额占比最高，为35%；其次是北美和欧洲地区，分别占比26%和22%；其他地区占比约17%。

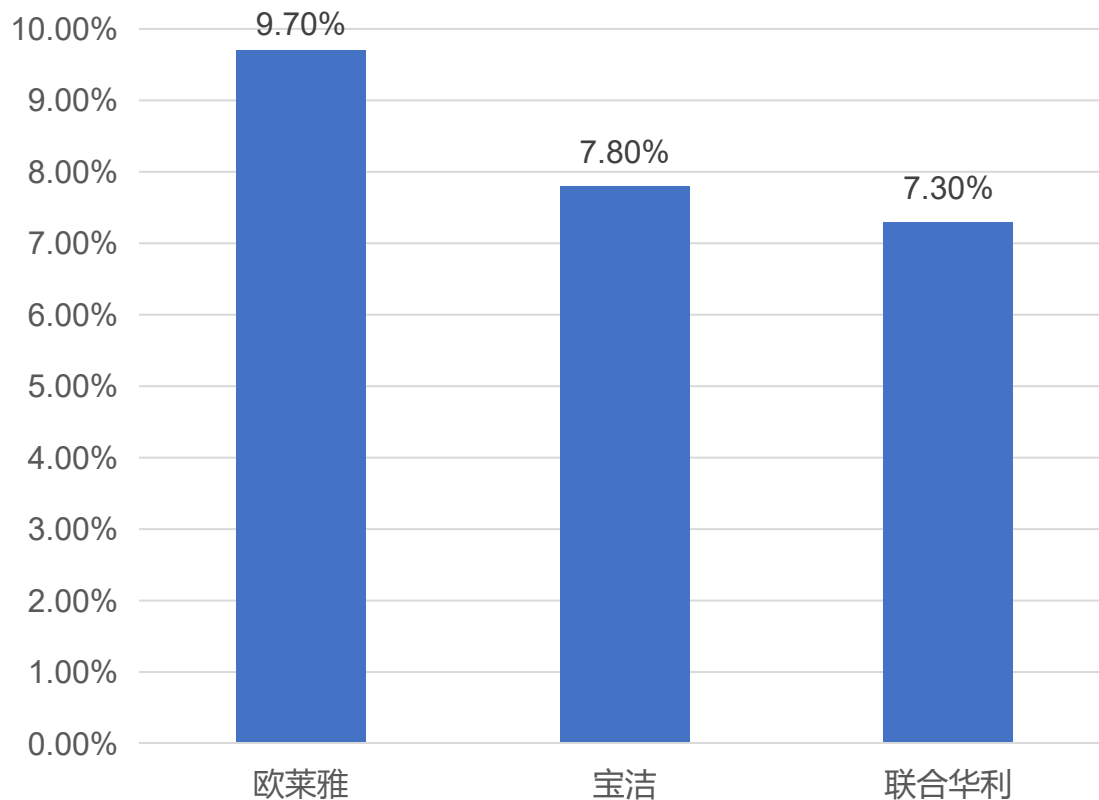


- 从全球化妆品细分领域看，护肤品领域占比最大，达到41%；其次是护发、彩妆、香水领域，占比约为22%，16%，11%；卫生用品的市场份额约为10%。

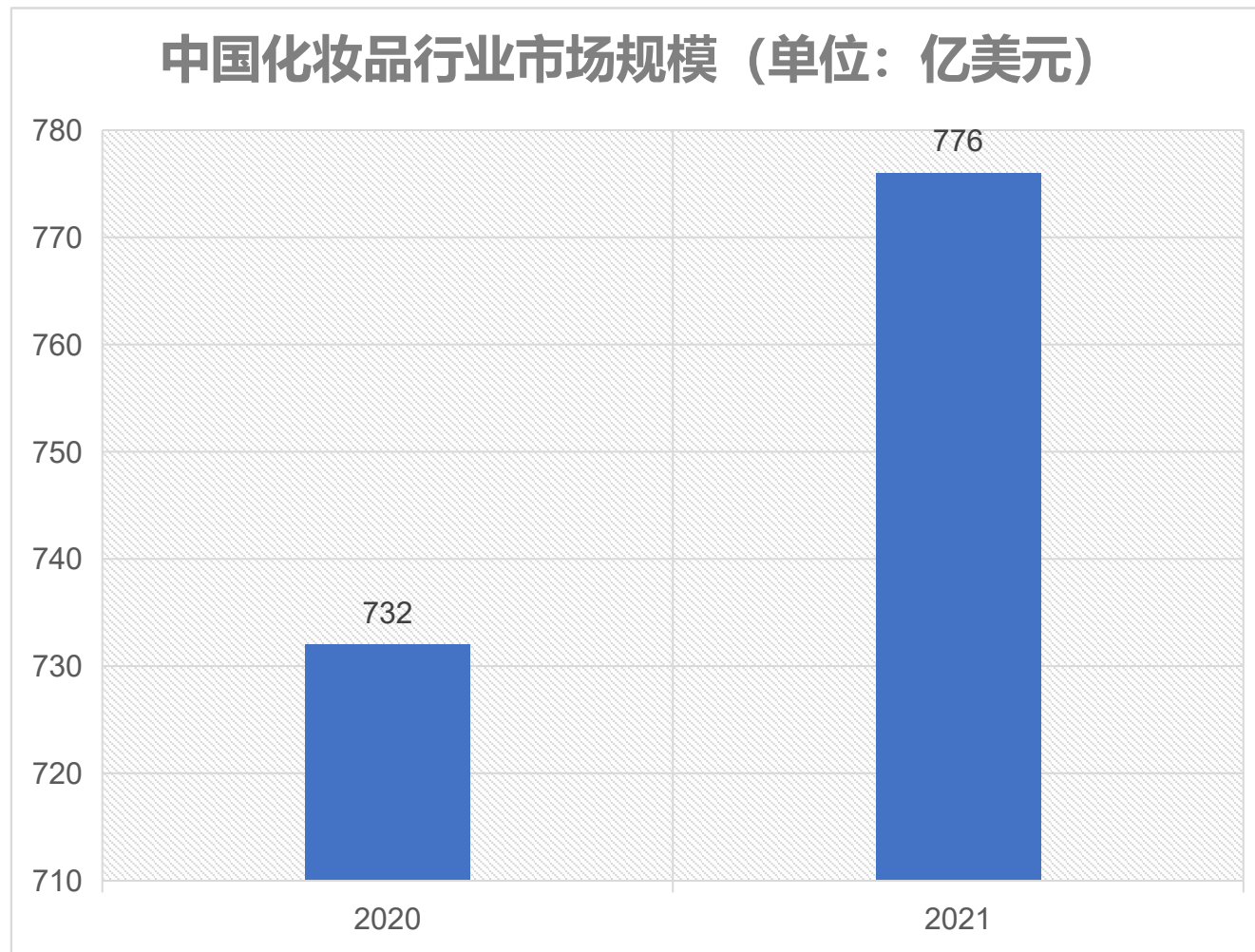




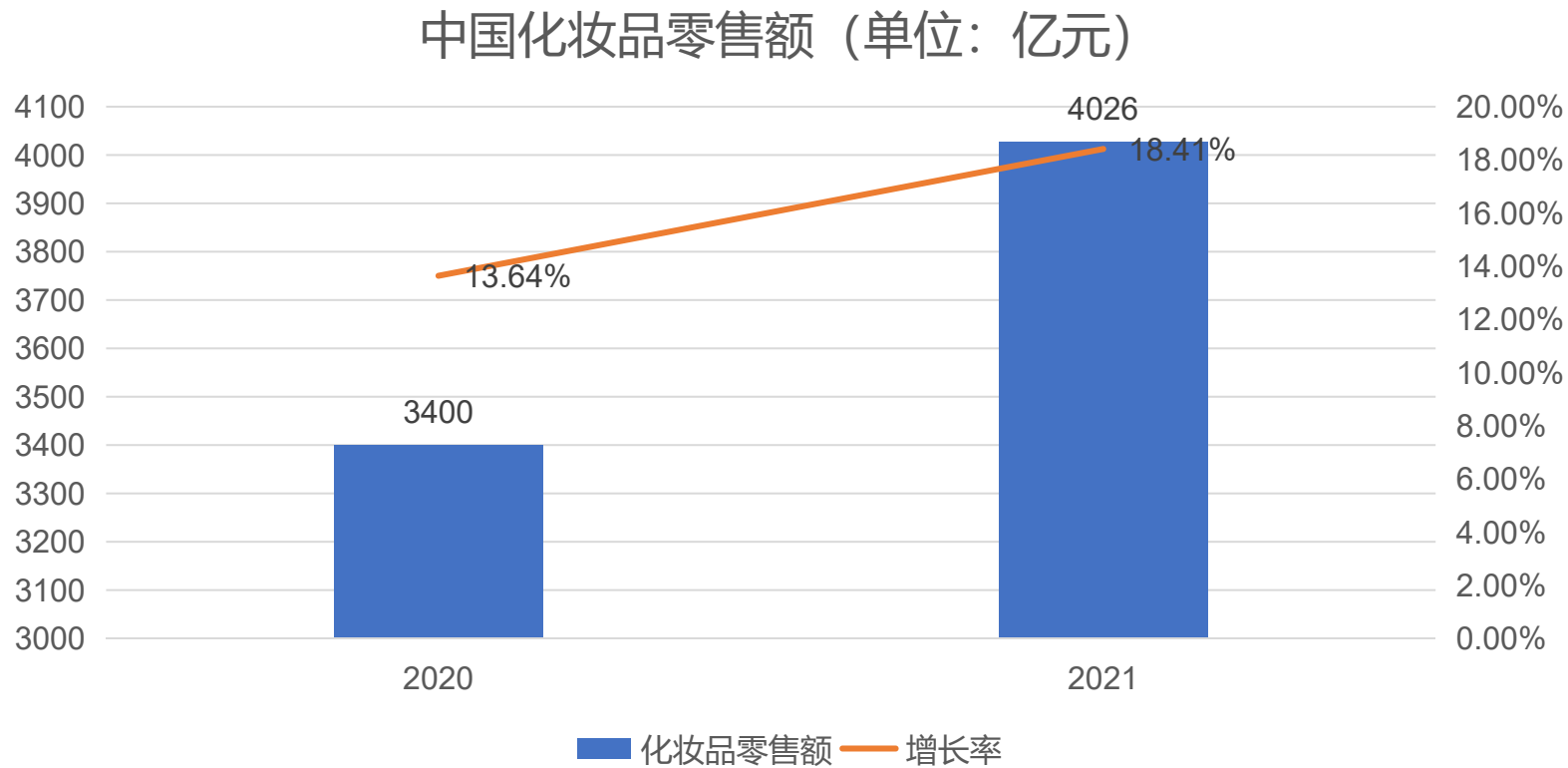
- 市场占有率方面，欧莱雅已连续多年稳居市场占有率首位，2020年欧莱雅的市场占有率为9.7%；其次是宝洁和联合华利，市场占有率分别为7.8%和7.3%。TOP10企业的市场占有率始终保持较为平稳的态势。



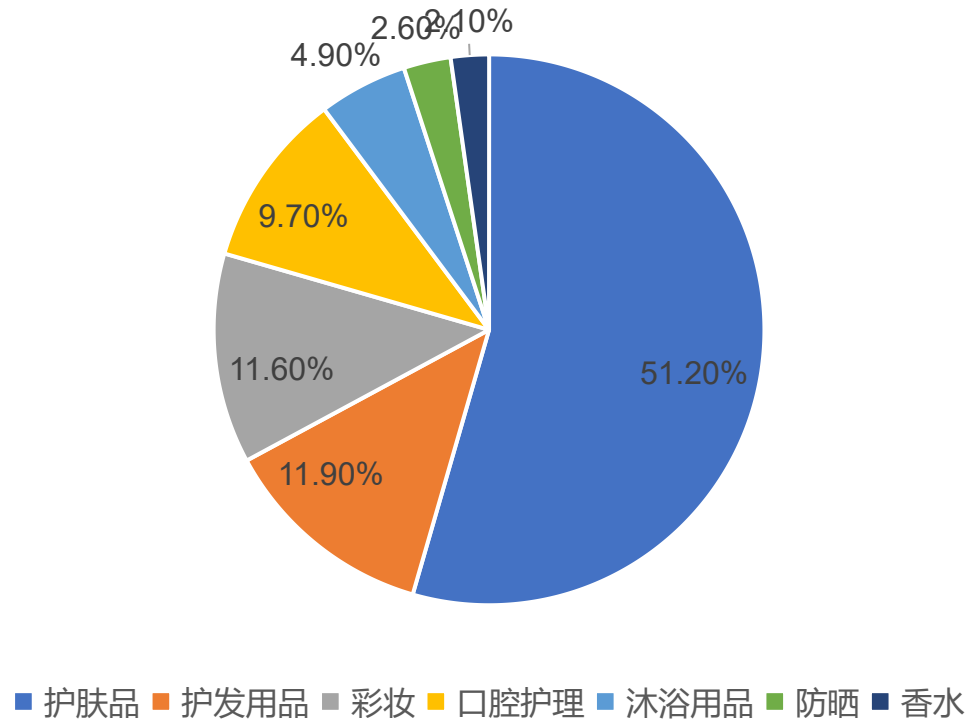
- 2020年的疫情对整体经济影响重大，但化妆品的市场规模仍保持了6.83%的增长率，市场规模约732亿美元，2021年增长至约776亿美元。



- 根据最新的数据资料显示，我国化妆品零售额逐年稳步增长。2020年我国化妆品零售额达到了3400亿元，同比增长13.64%；2021年增长至4026亿元，同比增长18.41%。



- 从市场结构看，护肤品、护发用品和彩妆是我国化妆品消费市场的主力军，三者共占据中国化妆品市场份额的70%以上。其中，化妆品市场占比51.2%，护发产品占比11.9%，彩妆占比11.6%。另外，口腔护理、沐浴用品、防晒和香水分别占比为9.7%、4.9%、2.6%和2.1%。其他化妆品占比约6.2%。



更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background is an abstract composition of various geometric shapes, primarily white and light grey, creating a sense of depth and perspective. These shapes, which look like architectural elements or stacked blocks, are arranged in a way that suggests a complex, three-dimensional structure. The lighting is soft, casting subtle shadows that enhance the three-dimensional effect. On the left side, there is a solid, light grey rectangular area. Overlaid on the right side of the image is the text '谢谢!' in a bold, black, sans-serif font.

谢谢!