



# 中国大数据行业深度分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

# CONTENTS 目录



## 内容

一、中国大数据行业发展环境

二、中国大数据行业格局

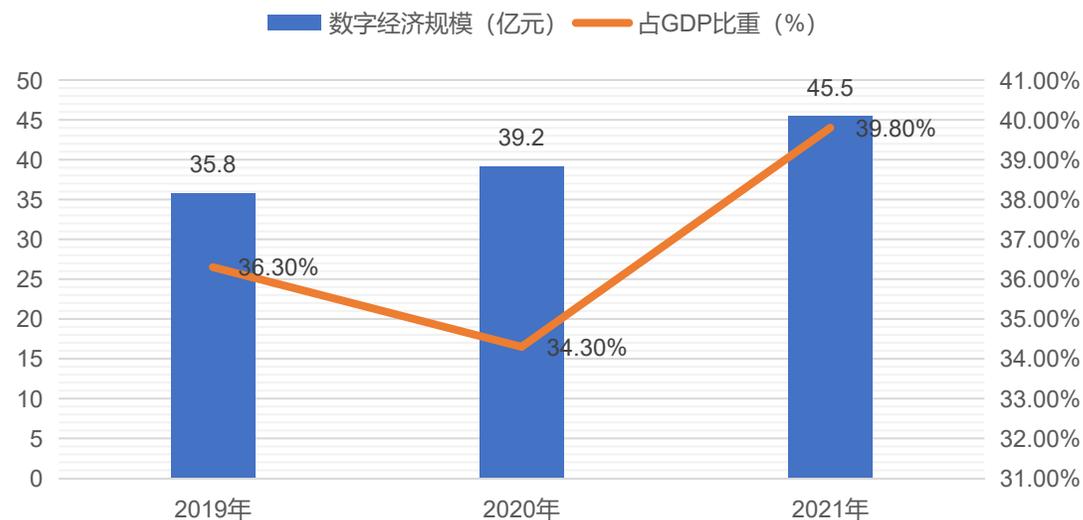
三、中国大数据行业发展趋势

□ 近些年来，大数据行业受到了国家的高度重视和产业政策的重点支持，在国家层面陆续出台了多项鼓励政策，在多个方面推动大数据行业发展与创新进程，旨在为行业的发展提供良好的政策环境，不断形成以数据为主体的数字经济体系，大力提升我国治理现代化水平。

时间	政策名称	发布部门	主要内容
2022年3月	《2022国务院政府工作报告》	国务院	加强数字中国建设整体布局，建设数字信息基础设施，逐步构建全国一体化大数据中心体系，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。
2022年1月	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	到2025年，我国数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%，而2020年这一数字为7.8%。以数字技术更好地驱动产业转型为发展重点，从骨干企业、重点行业、产业园区和产业集群等方面进行系统部署，促进创新要素整合分享，不断激发经济发展新动能。
2021年11月	《“十四五”大数据产业发展规划》	工业和信息化部	立足推动大数据产业从培育期进入高质量发展期，在“十三五”规划提出的产业规模1万亿元目标基础上，提出“到2025年底，大数据产业测算规模突破3万亿元”的增长目标
2021年11月	《“十四五”信息通信行业发展规划》	工业和信息化部	国家级互联网骨干直联点数量增至14个，开展首批3个新型互联网交换中心试点。国际通信网络通达和服务能力持续增强。数据中心规模和能效水平大幅提升。
2021年6月	《中华人民共和国数据安全法》	全国人大	法案内容共7章51条，提出国家将对数据实行分级分类保护、开展数据活动必须履行数据安全保护义务承担社会责任等。
2021年5月	《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》	国家发改委	按照绿色、集约原则，加强对数据中心的统筹规划布局，结合市场需求、能源供给、网络条件等实际，推动各行业领域的数据中心有序发展。原则上，将大型和超大型数据中心布局到可再生能源等资源相对丰富的区域，优化网络、能源等资源保障。

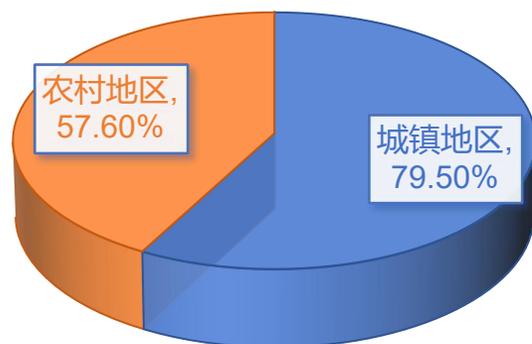
- 随着科技革命和产业变革的速度日益加快，我国各领域的数字化经济持续增长，从生产方式、生活方式到治理方式都进行了深入的变革，其中大数据产业作为数字经济的关键部分，正在逐渐成为推动我国经济高质量发展的驱动力量，据北京研精毕智信息咨询有限公司发布的最新数据显示，2020年我国数字经济规模约为39.2亿元，占GDP比重为34.3%，同比增长9.5%，到2021年数字经济规模达到45.5万亿元，占GDP比重上升到39.8%，同比增长16.2%，由此可见我国数字经济产业正在蓬勃发展，这将会有效带动大数据行业的发展。

### 2019-2021年中国数字经济规模及占GDP比重（单位：亿元）



- 据数据显示，近几年我国互联网普及率逐年提升，截止到2021年末，中国互联网普及率达到73%，较2020年同期增长2.6%，其中城镇地区的互联网普及率约为79.5%，同比降低0.3个百分点，农村地区的互联网普及率约为57.6%，同比增长1.7个百分点，增速相对较快，60岁以上老年人群体的互联网普及率约为43.2%，总体可见国内农村及老年群体正在不断融入互联网社会。
- 在互联网网民群体规模方面，整体呈现逐年增加的趋势，截止到2021年末，中国网民规模约为10.32亿，较上年同期相比增长4296万，同比增速为4.5%，与2020年相比增速降低6.2个百分点。

2021年中国城镇和农村地区互联网普及率  
(单位：%)

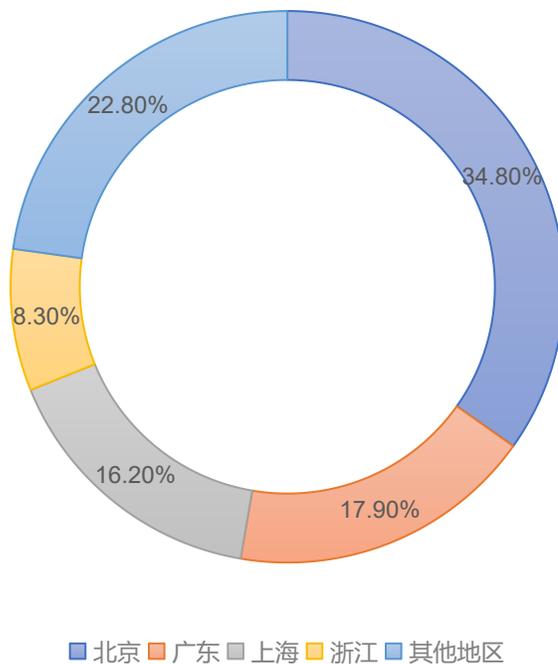


2020-2021年中国网民规模 (单位：亿人)

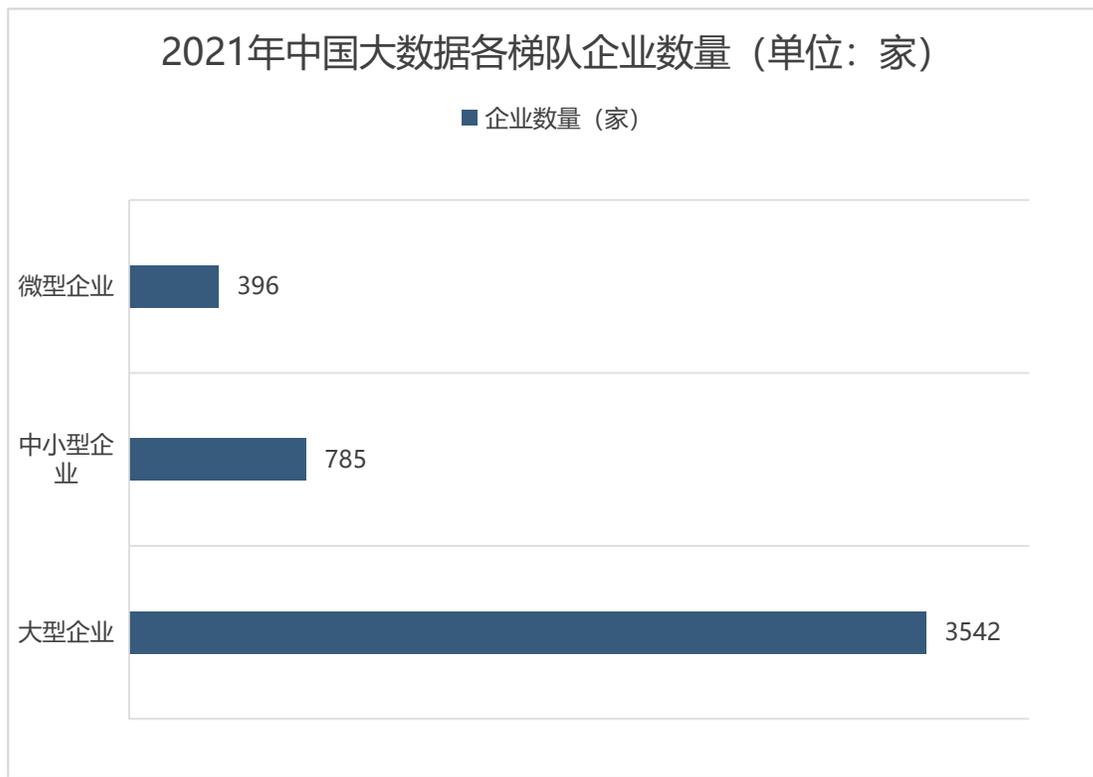


- 在我国大数据行业内企业的地区分布情况角度看，目前北京、广东、上海和浙江等省份的集中度较高，以地区分布来划分，2021年北京的大数据企业数量占比全国总数的34.8%左右，广东、上海和浙江的企业数量占比分别为17.9%、16.2%和8.3%，国内其他地区所占企业数量合计为22.8%。

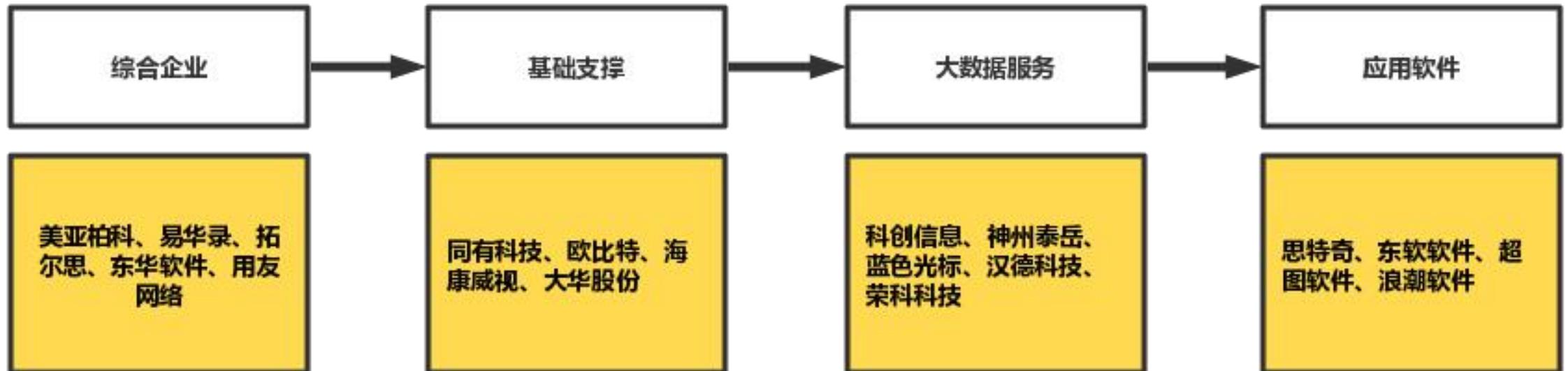
2021年中国大数据行业内企业地区分布情况



- 从行业竞争梯队来看，当前中小型企业占据市场主导地位，据北京研精毕智的数据，2021年我国大数据行业内的企业数量超过3000家以上，其中约有3542家企业为100人以下的中小型企业，占比为75%，大型企业的数量为785家，占比为16.6%左右，其次是微型企业的数量为396家，占比为8.4%，为由此可见在我国大数据行业发展的过程中，中小型企业正在成为拉动行业增长的主要力量。

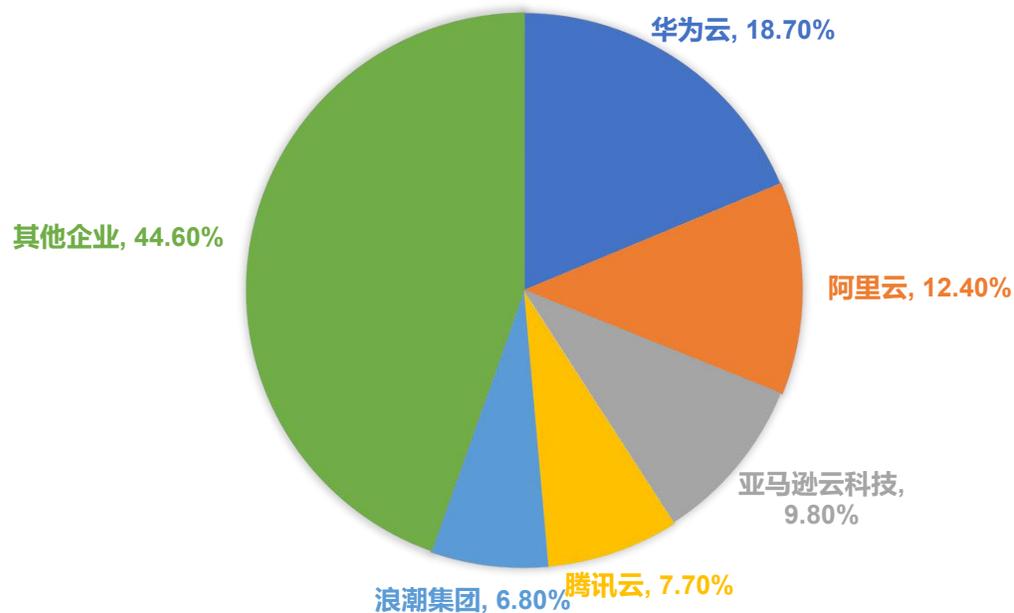


- 当前我国大数据行业正处于起步时期，从行业的细分市场来看，主要可以分为基础数据支撑、大数据服务、应用软件和综合型企业四大应用领域，其中每个环节都有诸多代表性企业，比如综合企业中主要包括美亚柏科、易华录和东华软件等；基础支撑环节包括同有科技、欧比特等；大数据服务环节主要代表企业有神州泰岳、汉德科技和荣科科技等；应用软件环节的龙头企业有迪特旗和东软软件等。



- 截止到2021年末的国内大数据市场中，华为云的市场份额占比稳居首位，约为18.7%，阿里云紧随其后，其市场占比约为12.4%，亚马逊云科技、腾讯云、浪潮集团的市场份额占比分别为9.8%、7.7%和6.8%，行业CR5约为55.4%，市场集中度较高，除此之外其他企业所占份额约为44.6%左右。

### 2021年中国大数据企业市场份额



#### 资源聚集能力愈加明显

目前大数据已经在多个领域中广泛应用，在这个过程中大数据行业正在成为各个行业资源的聚集区域，与此同时随着我国政府将大数据产业作为信息技术行业发展的核心，在国家战略层面大力推动行业发展与创新，将会在一定程度上鼓励众多企业对大数据的应用热情，纷纷布局于大数据资源应用领域，逐步拓宽行业应用范围，从根本上发挥资源集聚能力，吸引各大市场资本的投资与支持。

#### 市场参与主体多样化

我国大数据行业正呈现出各类企业竞相发展的格局，随着市场成熟度的不断提升，将会推动市场格局发生变化，在数据采集、存储、交易等领域展开激烈的角逐，比如华为云和阿里云等大型企业的市场份额将有望继续提高，基于行业吸引力逐渐提升，将会吸引中小型企业不断进入市场，抢占更多的市场份额，我国大数据行业中的市场主体日渐多样化，市场呈现多样化发展。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



**谢谢!**